

Verkocht als media. Verrekend als trade.

Waarom Retail Media pas werkt als we het als media behandelen.

**RETAIL
MEDIA
DAY**

Sebastiaan Berkvens

Retail Media is niet nieuw.



Governance

Bewijs

Transparantie

Wie is eigenaar?

**Als iedereen eigenaar is,
is niemand het.**

**We willen wel,
maar het is complex.**

Dashboards $\neq$ Bewijs

Correlatie voelt goed.
Causaliteit schuurt.

**Geen transparantie,
geen vertrouwen.**

Creatie
maakt het verschil.

Gewoon... goede media.

Sebastiaan Berkvens

+31 6 20 11 43 03

linkedin.com/in/sebastiaanberkvens

