



WAAR RETAIL MEDIA
MERKBELEVING
WORDT:
DE BIJENKORF X
MAISON MARGIELA

WELCOME



RETAIL MEDIA ALS BELEVING

OM MERKEN TOT LEVEN TE BRENGEN

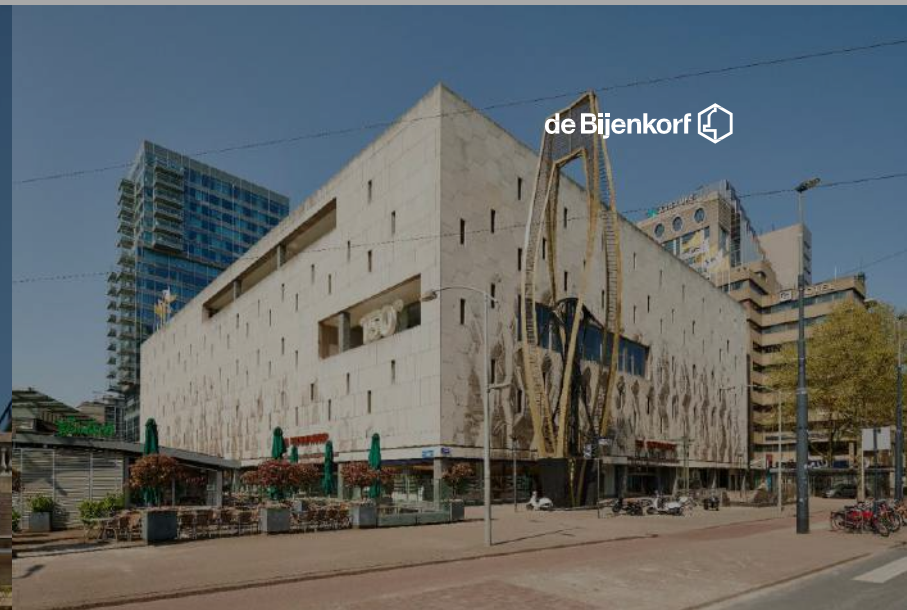




ICONISCH MERK IN NEDERLAND

Met sterke internationale connecties.





8 WINKELS
met 92,000m2 retail oppervlak



**JAAARLIJKS BEREIK VAN
>22M BEZOEKERS**
(en >116M online)



DE BELEVING IS ESSENTIEEL GEWORDEN







In 2030, zijn we de bestemming waar verlangen en lokaal samenkomen in een feestelijke ervaring

WE KUNNEN DIT ALLEEN
SAMEN DOEN

RAINS



Presenting Autumn-Winter 2025.
The new collection. In-store now.

RAINS



Presenting Autumn-Winter 2025.
The new collection. In-store now.

RAINS



Presenting Autumn-Winter 2025.
The new collection. In-store now.

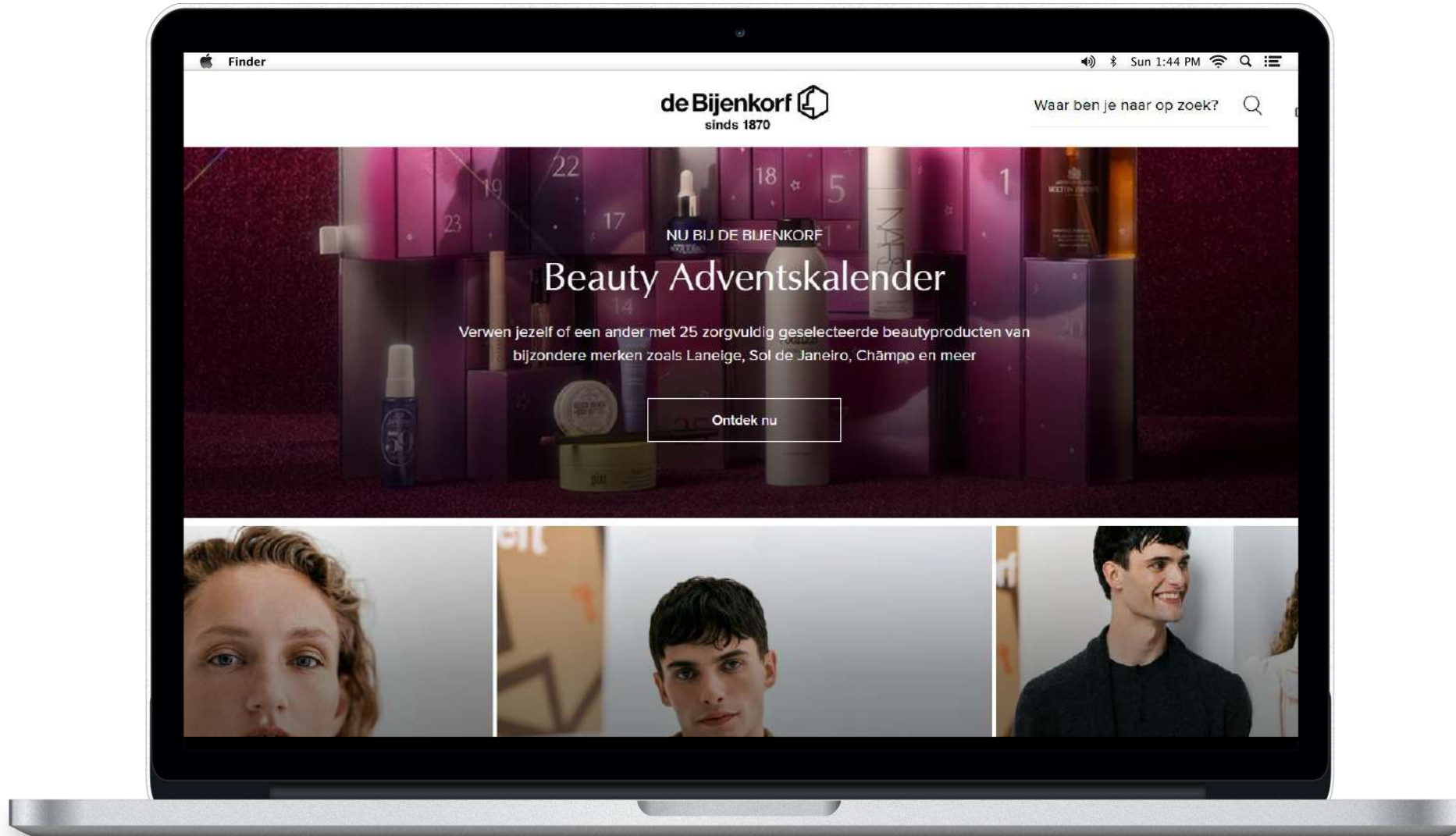
RAINS



Presenting Autumn-Winter 2025.
The new collection. In-store now.

MET EEN SLEUTELROL VOOR RETAIL MEDIA

de Bijenkorf 



RETAIL MEDIA BEREIKEN VAN CONSUMENTEN TIJDENS HUN HELE KLANTREIS



RETAIL MEDIA BEREIKEN VAN CONSUMENTEN TIJDENS HUN HELE KLANTREIS



TOUCH



FLORAL
COUTURE

KURT GEIGER
LONDON

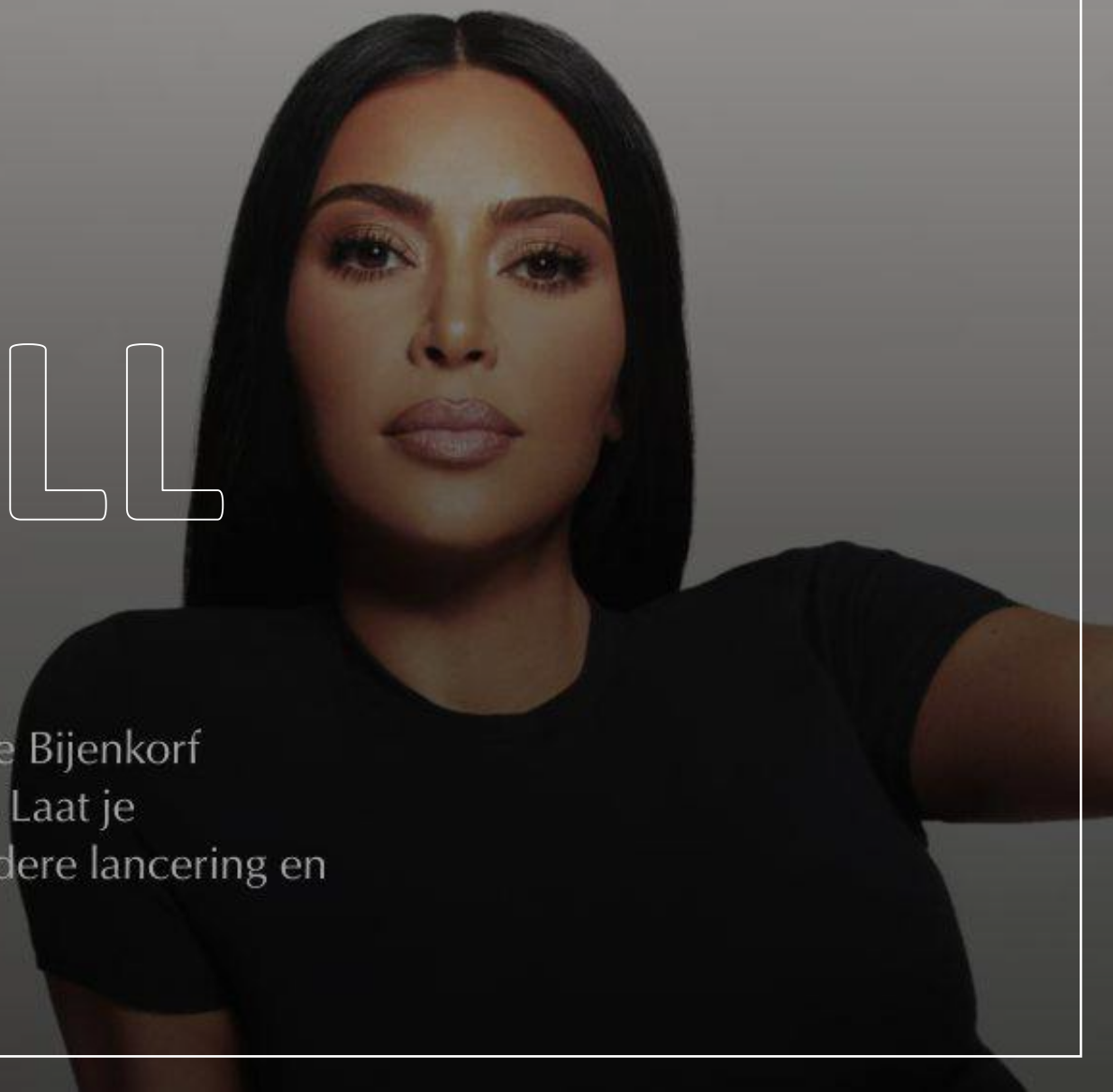
Kurt Geiger has collaborated with British-born artist Tattler to commission a series of prints inspired by the brand's iconic red and white polka-dot design. The prints are available in a range of sizes and are perfect for adding a touch of luxury to your home.



MODE INTERVIEW

Exclusief interview met Kim Kardashian over SKIMS bij de Bijenkorf

Speciaal voor de exclusieve lancering van SKIMS bij de Bijenkorf hebben we Kim Kardashian een aantal vragen gesteld. Laat je inspireren door het verhaal achter het merk, de bijzondere lancering en haar favoriete SKIMS items.



SNKR GALLERY

SELL

GANT

GANT



POP MART

KEEP



FULL TAKE OVER

Maison Margiela
PARIS

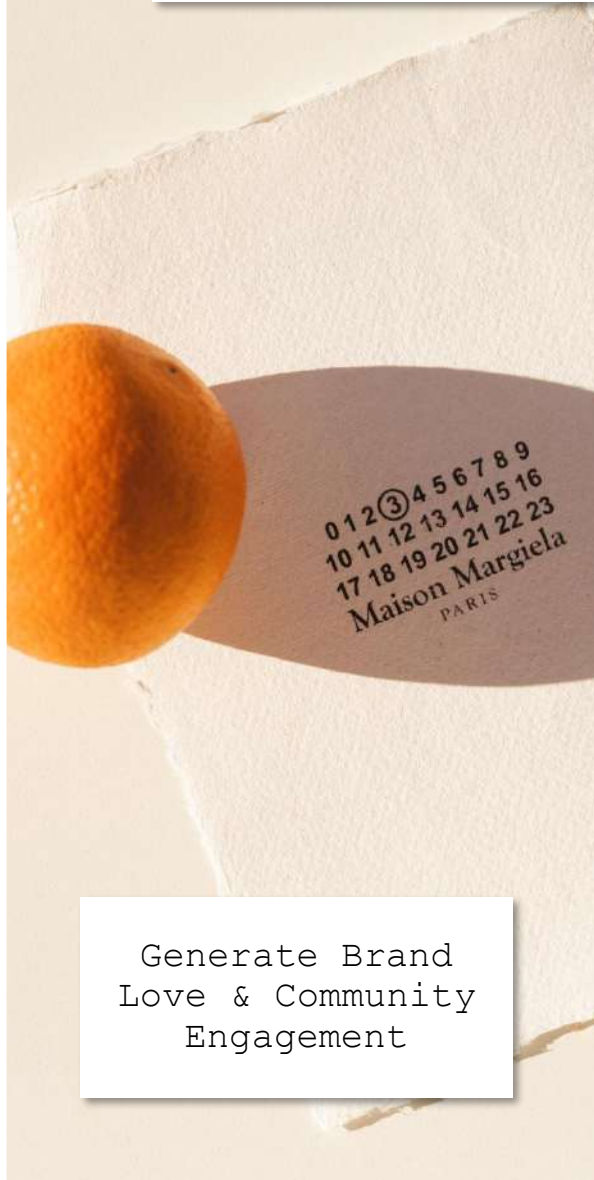




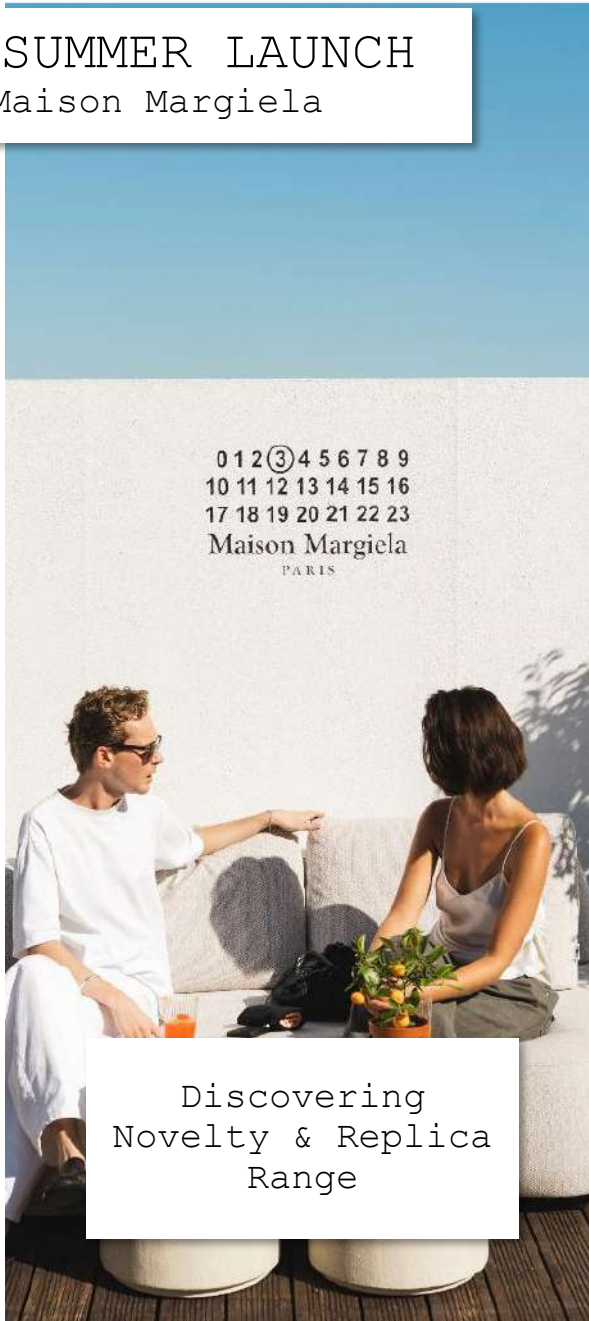
Create Local
Relevance

NEVER ENDING SUMMER LAUNCH

Pop-up - Café Maison Margiela



Generate Brand
Love & Community
Engagement



Discovering
Novelty & Replica
Range



Strengthen
Partnership with
flagship store



TOUCH

Offsite Display
marketing



TELL

Custom Brand
Stories



SELL

Instore
Activation



de Bijenkorf

Dames Heren Kinderen Wonen



POP-UP IN DE BIJENKORF AMSTERDAM

Maison Margiela

Ter ere van de lancering van de nieuwste geur van Replica, Never-ending Summer, verandert het iconische terras van de Bijenkorf in een mediterraan paradijs.

Maison Margiela nodigt je uit voor een unieke zomerervaring. Van 8 juli t/m 5 september neemt Margiela Replica de volledige Illy Bar en het terras van de Bijenkorf over met een bijzondere, zintuiglijke activatie.

Laat je inspireren

Bekijk het event



Maison Margiela

Maison Margiela

REPLICA

Maison Margiela

PARIS

NEVER ENDING SUMMER LAUNCH

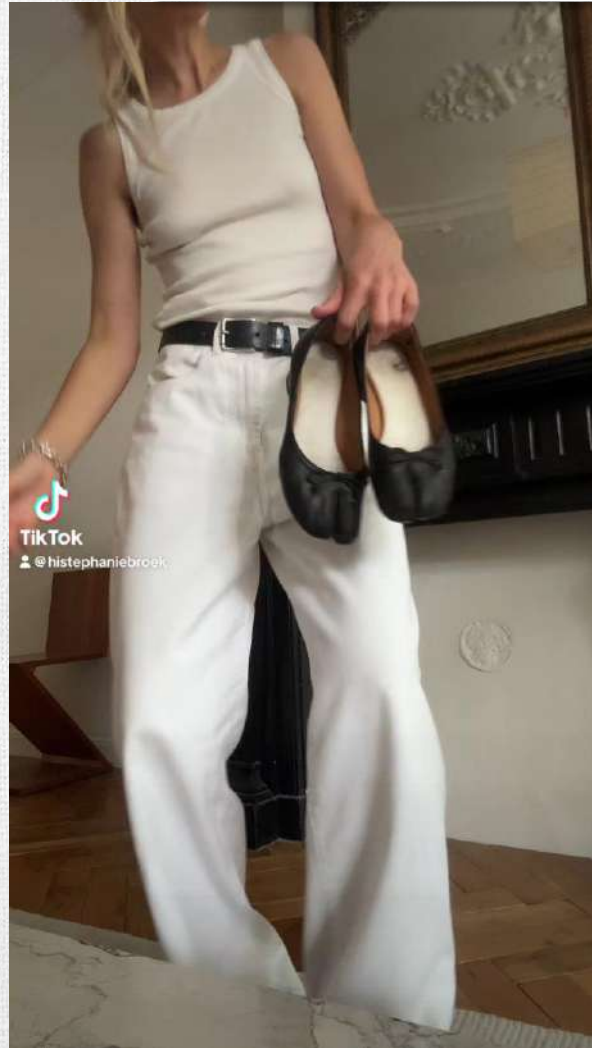
Pop-up opening event - organic posts



49 posts | 25k video views | 350k impressions

NEVER ENDING SUMMER LAUNCH

Pop-up opening event - paid posts



2 posts | 5.08M video views | 22,5k impressions

RESULTS

Business KPI's

MM @ BIJENKORF
BEFORE POP-UP
YTD June vs LY

MM @ BIJENKORF
DURING POP-UP
July & Aug vs LY

MM @ BIJENKORF
AFTER POP-UP
YTD Sept vs LY

TOTAL
BIJENKORF

-2%

+40%

+10%

BIJENKORF
AMSTERDAM

-2%

+101%

+25%

REPLICA
Maison Margiela
PARIS

NEXT?

SPONSORED PRODUCTS

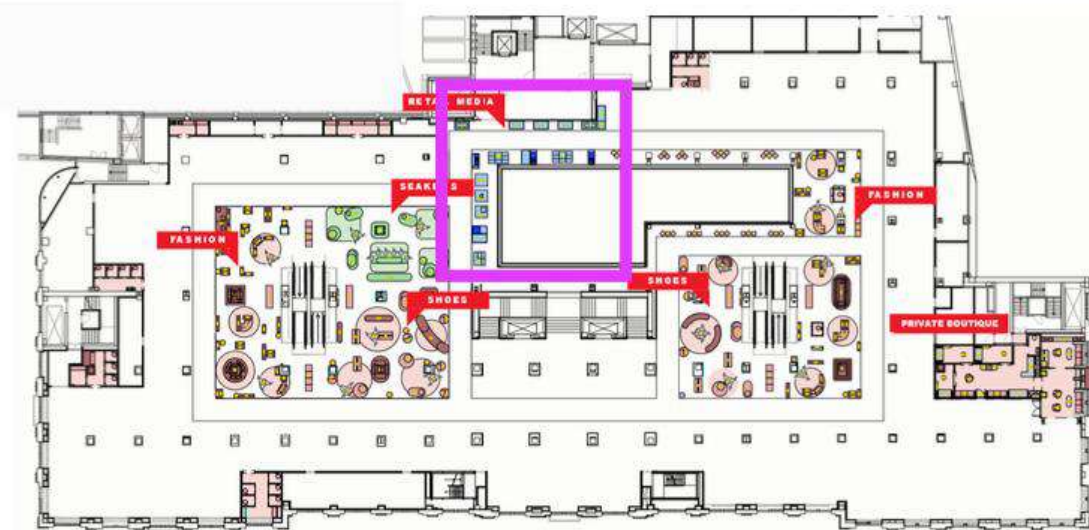
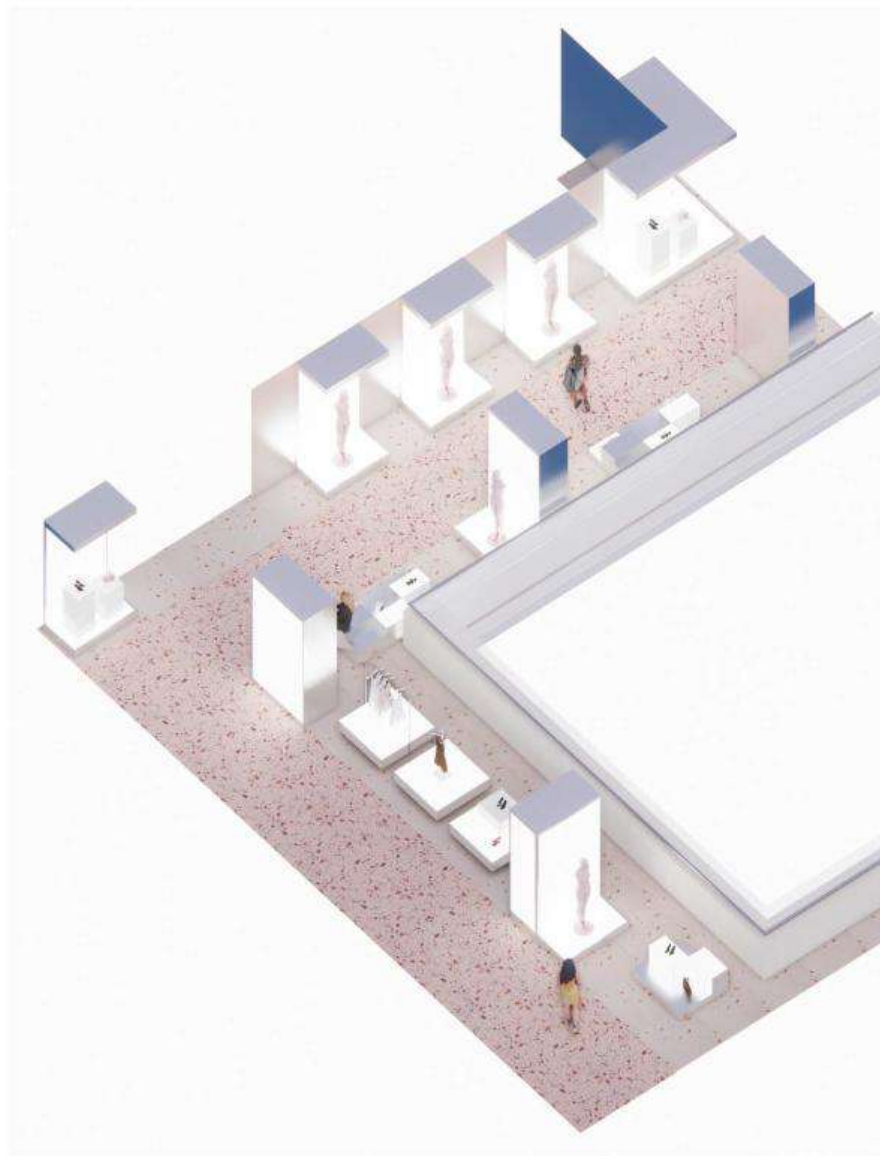
DIGITAL SCREENS

RETAIL MEDIA SPACE IN AMSTERDAM

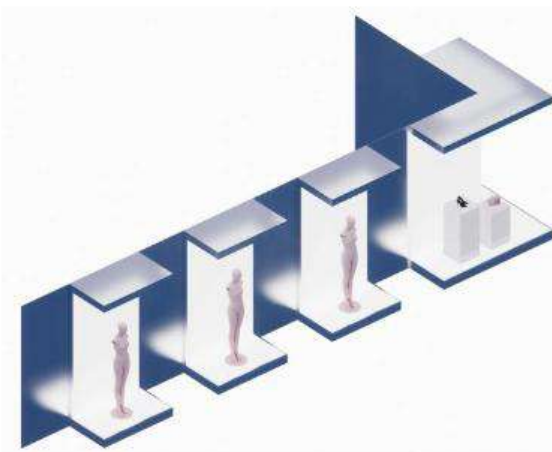
de Bijenkorf 



RETAIL MEDIA – DESIGN



SCREEN DISPLAY WALLS



SCREEN DISPLAY COLUMN



SCREEN DISPLAY FLOOR



PRADA



PRA



4 REDENEN OM MET ONS TE PARTNEREN

**STERK
MERK**

**GROOT
BEREIK**

**360°
PROFILE**

**INNOVATIE IN
CONCEPTEN**

Beleving bouwt voorkeur.
Voorkeur drijft resultaat.



RETAIL MEDIA DAY

BEDANKT!